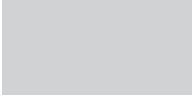
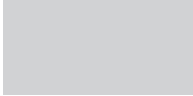
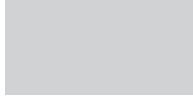
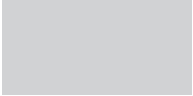
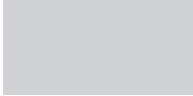
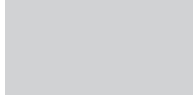
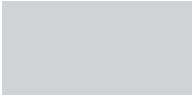
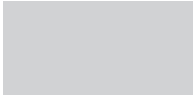
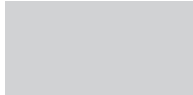
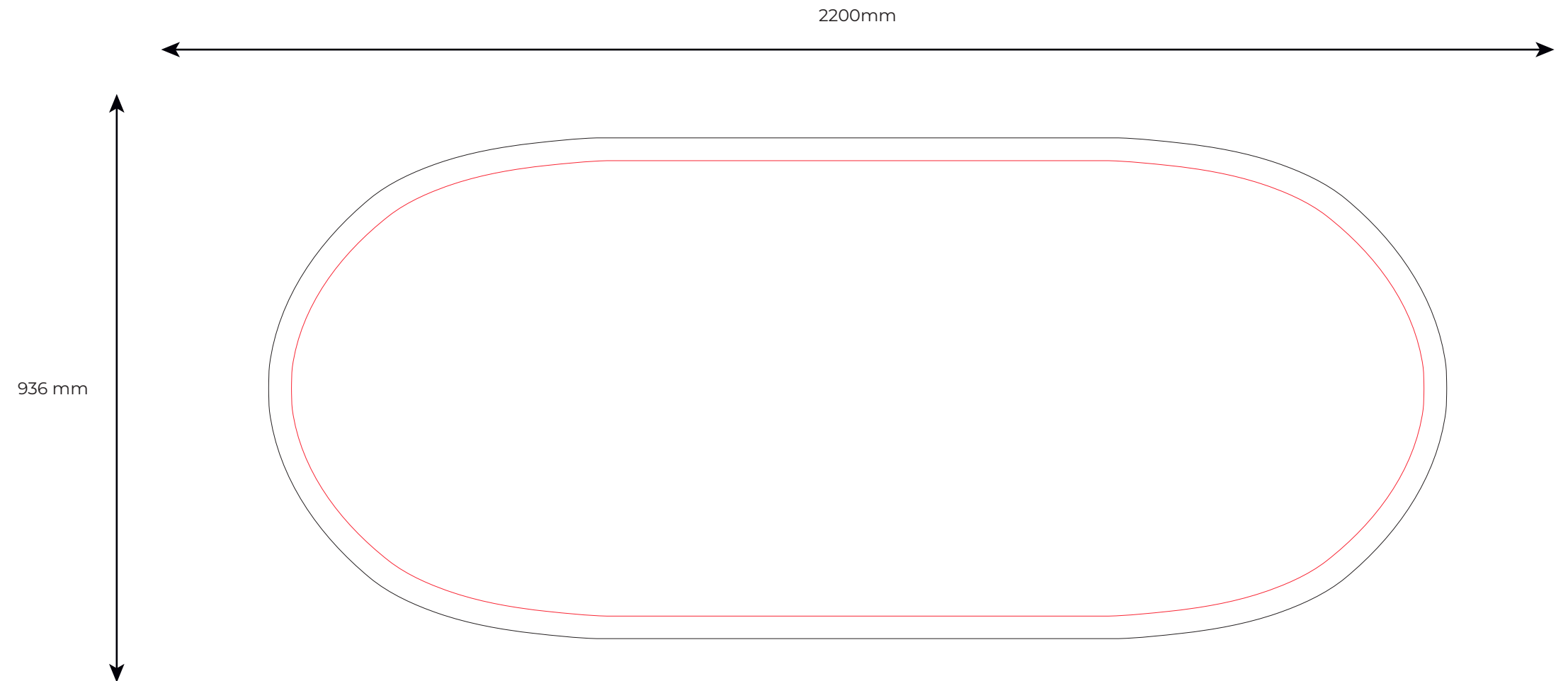




PRINTING COLOURS

		
CMYK: 0, 0, 0, 0	CMYK: 0, 0, 0, 0	CMYK: 0, 0, 0, 0
		
CMYK: 0, 0, 0, 0	CMYK: 0, 0, 0, 0	CMYK: 0, 0, 0, 0
		
PANTONE: ... C	PANTONE: ... C	PANTONE: ... C
		
PANTONE: ... C	PANTONE: ... C	PANTONE: ... C



Schwarze Linie = Druckfläche

- Die schwarze Linie markiert die Druckfläche des Pop-out-Banners.
- Form und Größe dürfen nicht verändert werden.
- Motiv (Hintergrund, Farben, Bilder) muss bis an den Rand der schwarzen Linie reichen.

Rote Linie = Sicherheitsbereich

- Die rote Linie kennzeichnet den Sicherheitsabstand.
- Logos, Texte und alle wichtigen Gestaltungselemente müssen vollständig innerhalb dieses Bereichs liegen.
- Elemente außerhalb der roten Linie können beim Druck oder beim Spannen des Banners angeschnitten werden.

Nach Fertigstellung der Druckdatei muss die Ebene "Sicherheitsbereich" aus der Druckdatei entfernt werden!